



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



Polska

KIERUNKI PROMOCJI GOSPODARCZEJ W 2014 - WSPÓŁPRACA MG I MSZ

JANUSZ PIECHOCIŃSKI
WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER GOSPODARKI

EKSPORT

MOTOR WZROSTU GOSPODARCZEGO POLSKI

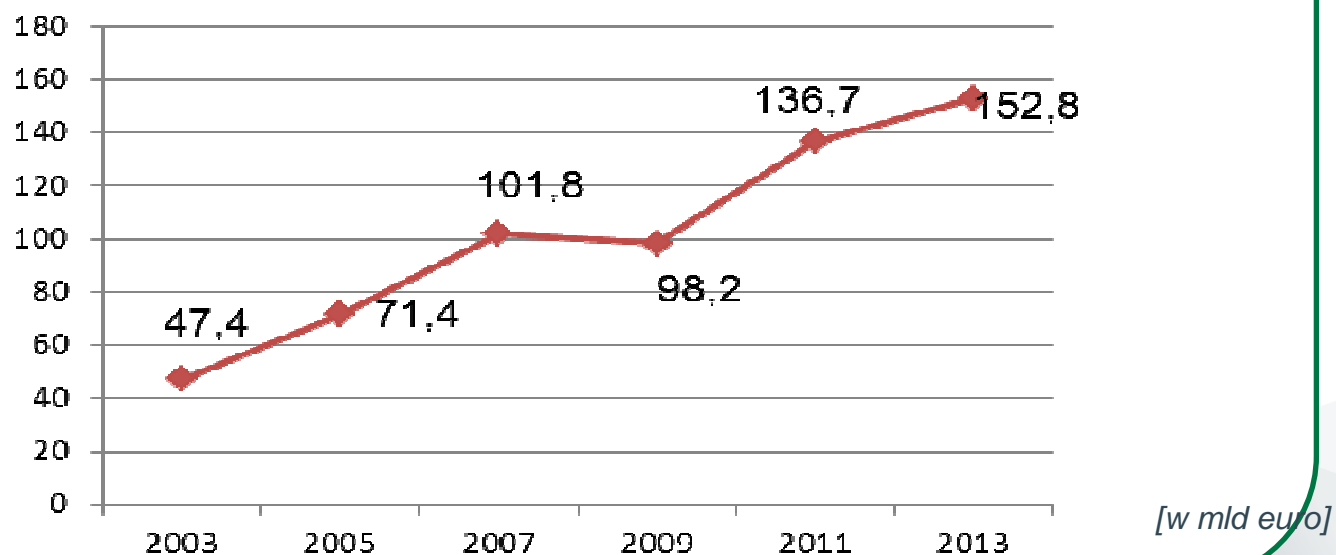
EKSPORT/PKB W %

| 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | I-III kw. 2013 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|----------------------|
| 18,5 | 19,0 | 20,7 | 24,7 | 29,2 | 29,2 | 32,3 | 32,7 | 32,0 | 31,6 | 33,9 | 36,9 | 37,6 | 40,7 |

WZROST EKSPORTU TOWARÓW Z POLSKI W 2013 R. O 6,5 % I OSIĄGNIĘCIE 152,8 MLD EURO



EKSPORT W LATACH 2003-2013

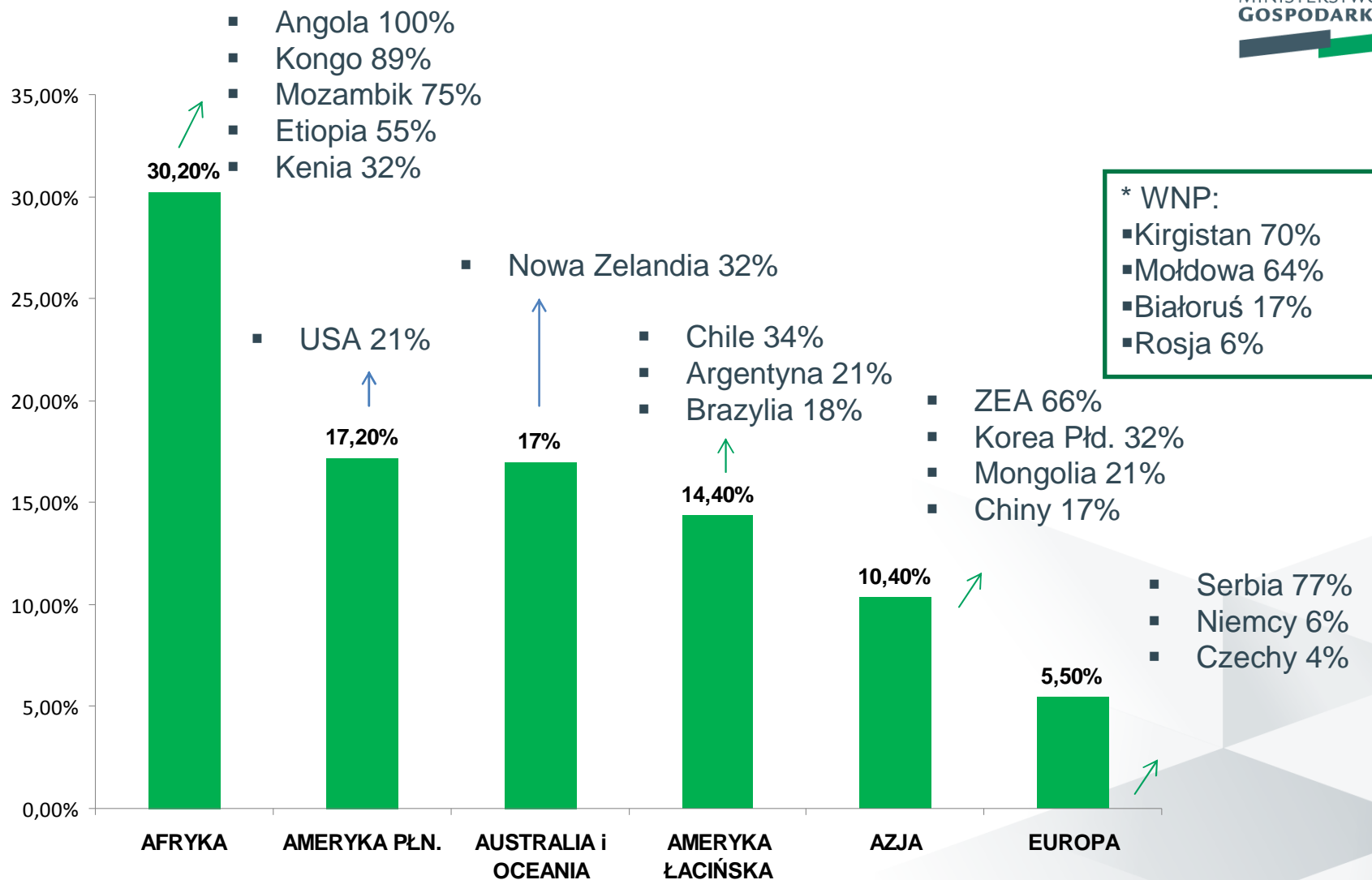


ZMNIEJSZENIE DEFICYTU OBROTÓW TOWAROWYCH DO POZIOMU 2,3 MLD EURO

WZROST EKSPORTU W 2013



MINISTERSTWO
GOSPODARKI



[wzrost eksportu w %, rok do roku]

CELE:

dywersyfikacja struktury geograficznej
obrotów handlowych



zwiększenie rozpoznawalności
polskich produktów



skoncentrowanie działań promocyjnych
na sektorach/produktach/krajach
z potencjałem wzrostu



GŁÓWNE ZAŁOŻENIA WSPÓŁPRACY:



Uzgodnienie pomiędzy MSZ i MG
obszarów współpracy za granicą oraz wspólnych projektów
przy uwzględnieniu priorytetów geograficznych



Dopasowanie działań promocyjnych do potrzeb firm i warunków
gospodarczych działania przy większym zaangażowaniu
organizacji samorządu gospodarczego



Wypracowanie szczegółowego harmonogramu
projektów, inicjatyw i komponentów gospodarczych wizyt na 2014
na szczeblu roboczym



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ